

Make-A-Wish®

PIDE UN DESEO® MÉXICO

Informe Anual 2024



**JUNTOS
TRANSFORMAMOS VIDAS**



ÍNDICE

03	Mensaje del presidente	12-13	Deseos Cumplidos
04	Mensaje de la Directora	14	“Un deseo único” Sugey y el deseo de dar
05	Nuestra Historia	15-16	Voluntariado
06	Misión, Visión y Objetivo	17-23	Movilización de recursos
07	Historia de Éxito “Natalia & Rivers”	24-26	Procuración de fondos
08	Metodología de trabajo para el cumplimiento de Deseos.	27-31	Comunicación
09	Clasificación de deseos	32	Transparencia
10-11	Entrevistas realizadas “Catching”		

Presidente de consejo

Me llena de orgullo compartir con ustedes este Informe Anual 2024, que refleja un año de consolidación, esperanza y profundo compromiso con nuestra misión: transformar vidas a través del poder de un deseo.

Durante este periodo, en Make-A-Wish México reafirmamos que los deseos no solo inspiran, también sanan, motivan y construyen comunidad. Hemos llegado más lejos, abarcando nuevas regiones del país, fortaleciendo nuestras alianzas y superando desafíos con empatía, creatividad y entrega. Cada deseo cumplido es resultado del esfuerzo conjunto entre nuestros aliados, donantes, voluntarias y voluntarios, personal médico, familias y nuestro valioso equipo de trabajo.

En 2024 logramos un hito muy especial: el deseo número 2000. Este logro no solo representa una cifra; simboliza cada historia, cada sonrisa, cada niño o niña que ha recuperado la ilusión en medio de la adversidad.

Gracias a cada persona que ha creído en nuestra causa. Gracias por seguir sumando magia y esperanza. Juntos, estamos haciendo que lo imposible, sí sea posible.

Rodolfo Ramírez



Directora Make-A-Wish México

En este Informe Anual 2024, quiero compartir con ustedes que este año ha sido un camino de retos y aprendizajes, pero también de logros que nos llenan de esperanza. En Make-A-Wish México hemos demostrado que, incluso frente a desafíos complejos, la unión, la perseverancia y la pasión por nuestra misión nos permiten avanzar paso a paso hacia nuevas metas. Cada deseo cumplido ha sido un recordatorio de que la magia sucede cuando trabajamos juntos, enfrentando obstáculos con creatividad y compromiso. Hemos fortalecido procesos, ampliado nuestro alcance y afianzado la confianza de nuestros aliados, voluntarios y familias, siempre con el objetivo de transformar vidas a través del poder de un deseo. A todas las personas que han estado a nuestro lado en este recorrido: gracias por no rendirse, por creer y por seguir construyendo un camino lleno de ilusión y esperanza para cada niño y niña que nos necesita.



Laura Chávez

Nuestra Historia

Make-A-Wish México celebra su doceavo aniversario este año, habiendo cumplido más de 1,800 deseos de niños, niñas y adolescentes, con un impacto en la comunidad que ha llegado a más de 27,000 personas. La historia de nuestra organización se remonta a 1980 en Phoenix, Estados Unidos, inspirada en el deseo de Chris Greicius, un niño de 7 años que luchaba contra la leucemia. Gracias al esfuerzo conjunto de su madre, amigos y un grupo de policías del departamento de Arizona, se hizo realidad el sueño de Chris de convertirse en oficial de policía por un día. Durante esta inolvidable experiencia, Chris vistió un traje a la medida, un casco, una placa y disfrutó de un emocionante viaje en helicóptero. Esta vivencia no solo impactó a él y su familia, sino que también inspiró a todos los involucrados a difundir un mensaje de esperanza, fortaleza y alegría entre más niños, niñas y adolescentes. En la actualidad, Make-A-Wish ha estado haciendo realidad deseos en más de 40 países alrededor del mundo, formando una comunidad global con la colaboración de generosos donantes, aliados y voluntarios. Hasta la fecha, se han cumplido más de 500,000 deseos a nivel mundial para infantes y adolescentes con diagnósticos que amenazan sus vidas.

Objetivo



Transformar la vida de nuestros niños y sus familias, a través del poder de los deseos.

MISIÓN



Juntos, creamos deseos que transforman vidas para niños y niñas y adolescentes con enfermedades críticas.

VISIÓN



Garantizar el cumplimiento del deseo de cada niño y niña con enfermedades críticas y que sean elegibles.

“Natalia & Rivers”

Natalia es una adolescente con una fortaleza inquebrantable. Durante su tratamiento hospitalario, encontró en los Streams un refugio emocional, una forma de escapar de la rutina médica y mantenerse conectada con su esencia. Entre todos los streamers que seguía, había una que le brindaba consuelo, risas y esperanza: **Rivers**, una de las gamers más reconocidas en el mundo hispanohablante.

Su deseo era claro: **tener una PC Gamer** para poder jugar como Rivers, seguir creciendo en el mundo del gaming y mantener vivo ese espacio que tanto la ayudó en sus días difíciles. Cuando Make-A-Wish México conoció su historia, comenzamos a construir algo muy especial.

Con apoyo de nuestra red de aliados y, sobre todo, gracias a la generosidad y empatía de **Rivers**, el deseo de Natalia se convirtió en una experiencia inolvidable. Rivers no solo accedió a conectarse con ella... ¡jugaron juntas una ronda en línea de Fortnite! Pero lo más increíble ocurrió al final de la partida: **Rivers le reveló a Natalia que su deseo se haría realidad** y que ella misma le había mandado su nueva PC Gamer.

La emoción de Natalia fue indescriptible. Su rostro reflejaba asombro, felicidad y gratitud. Aquella gamer que admiraba desde el hospital ahora era parte de su historia, ayudándole a cumplir su mayor deseo.

"Este deseo no solo le dio una computadora. Le devolvió motivación, alegría y la certeza de que siempre hay razones para seguir luchando, fortaleciendo también su bienestar psicoemocional en un momento clave de su recuperación."

📺 Revive el momento aquí: [Ver video en YouTube](#)

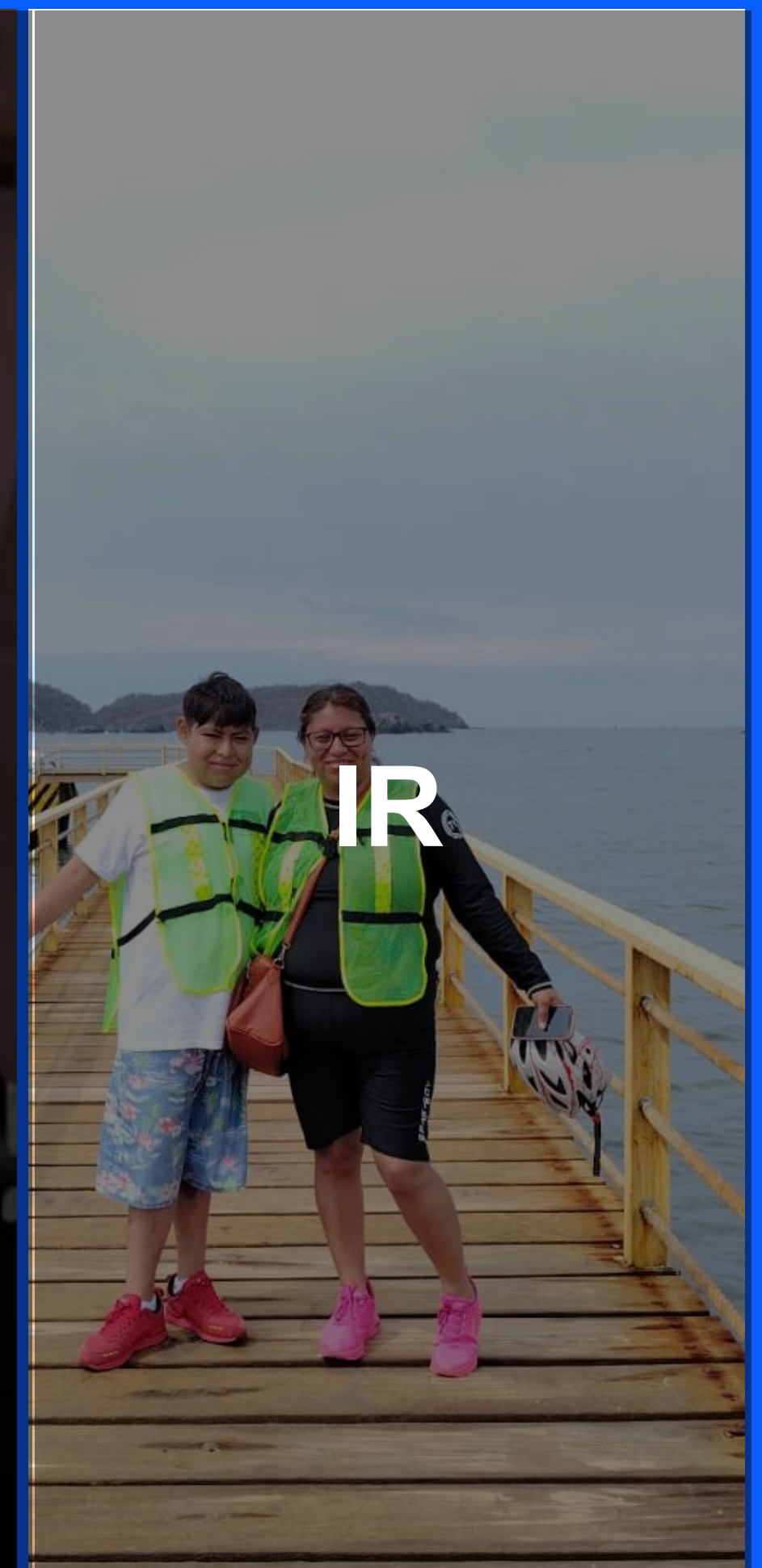
Metodología de trabajo para el cumplimiento de Deseos.

Un deseo no es un regalo fugaz, es un Wish Journey (ruta de deseo) cuidadosamente planeada, diseñada para complementar el tratamiento médico de nuestros Wish Kids y brindarles la esperanza, la fuerza y la alegría que necesitan para luchar contra su enfermedad que pone en riesgo su salud física y emocional. Esta planeado bajo el enfoque de la psicología positiva que a través de sus diversas acciones proporciona a los niños, niñas y adolescentes energía y fuerzas renovadas, acerca a las familias y une a las comunidades a lo largo de la ruta del Deseo, no solo en el momento de la realización del deseo.



Clasificación de deseos

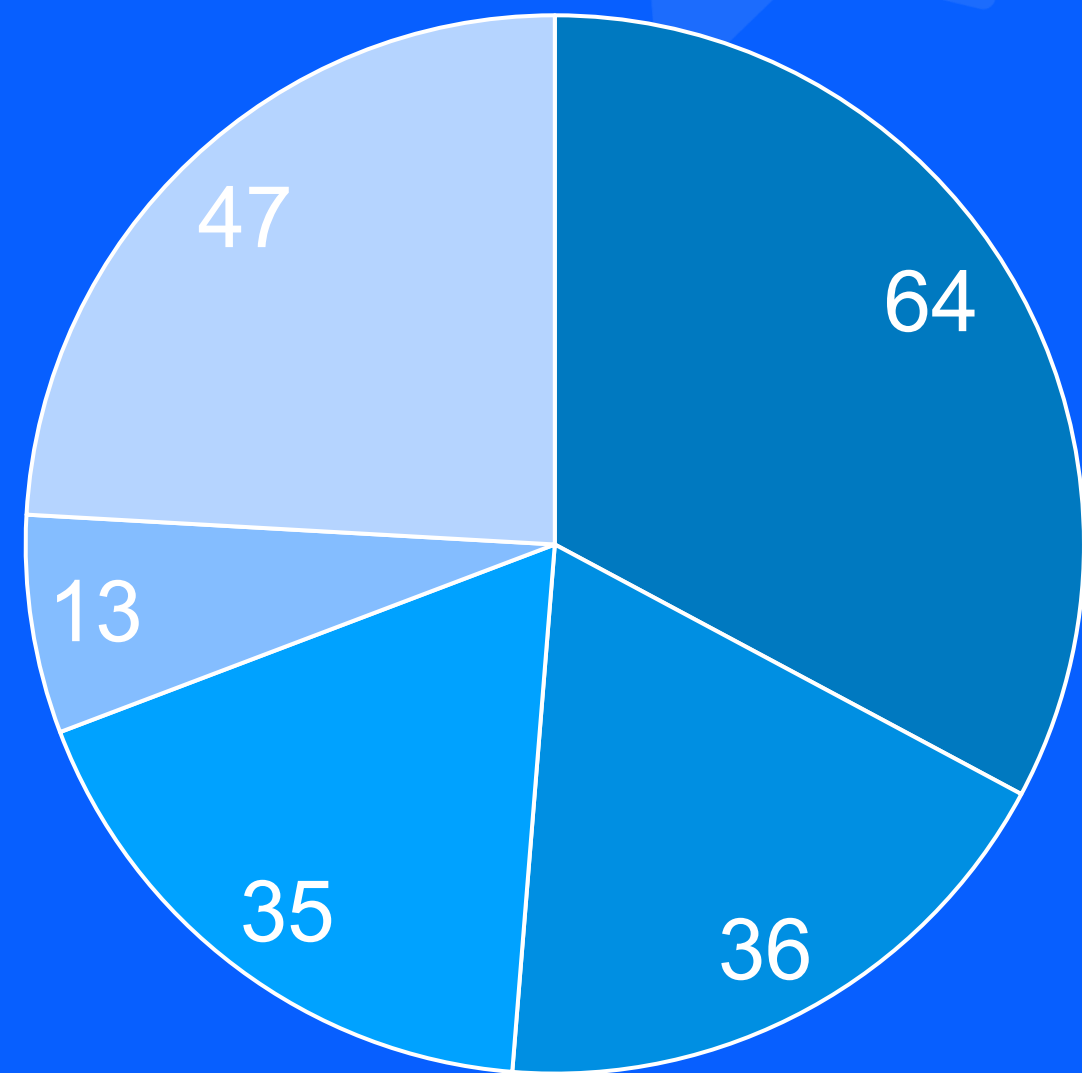
En Make-A-Wish, clasificamos los deseos para asegurar que cada uno sea significativo, personalizado y tenga un impacto positivo en la vida de los niños, niñas y adolescentes con enfermedades críticas. Esta clasificación nos permite planear mejor cada experiencia, asignar recursos adecuadamente y maximizar la magia de cada deseo. Los deseos se dividen en cinco categorías:



ENTREVISTAS REALIZADAS “CATCHING”

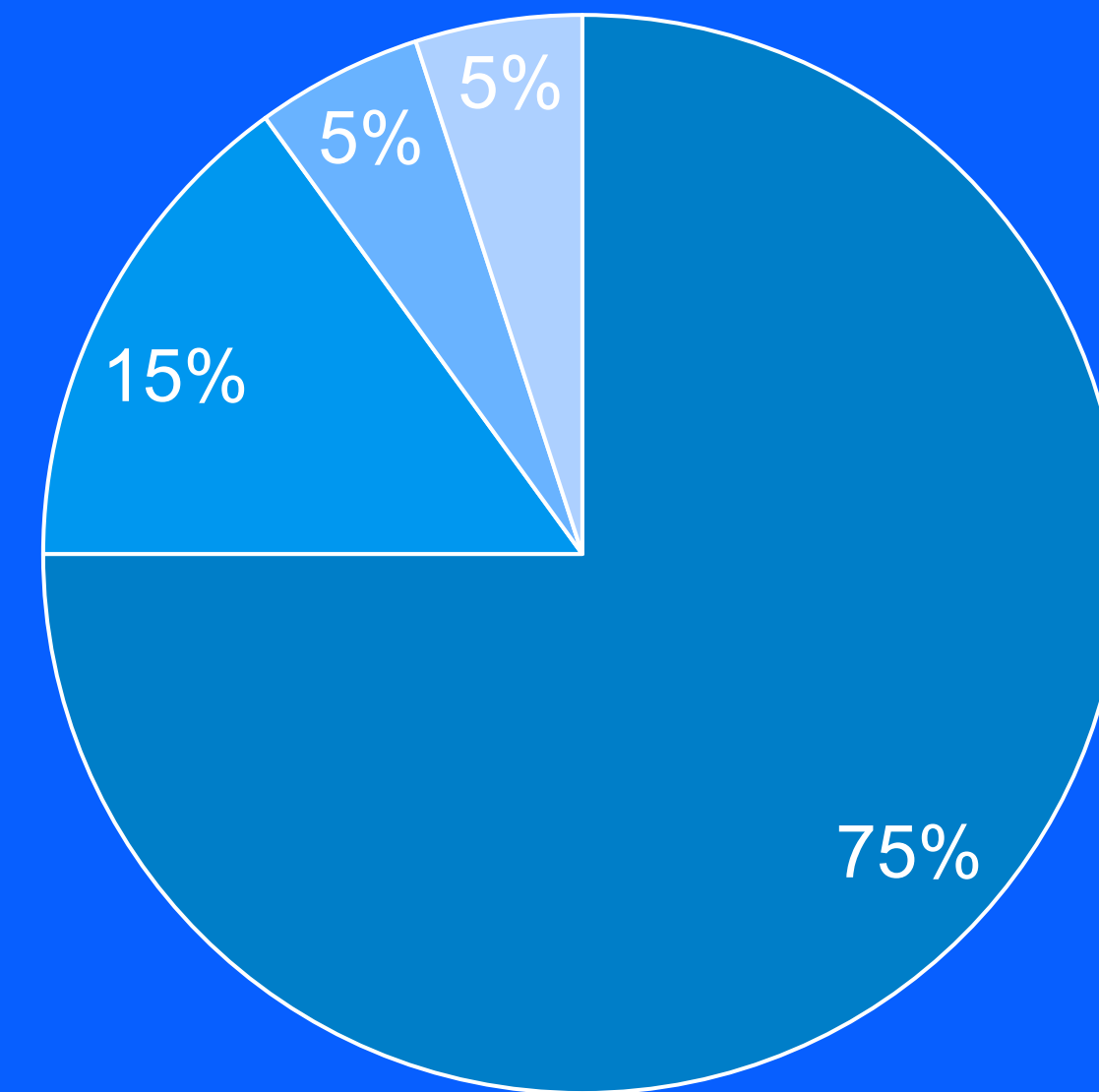
El proceso de captura es fundamental. A través de una entrevista semiestructurada logramos capturar el deseo de los Wish Kids. Partimos de la premisa de que nada es imposible, permitiendo que los niños, niñas y adolescentes exploren su creatividad e imaginación para que el deseo sea tan único como ellos. Participaron **27** voluntarios, quienes llevaron a cabo un total de **108** entrevistas. La participación de los voluntarios no solo enriquece el proceso de catching sino que también fortalece la comunidad creando una red que va más allá de la realización de los deseos.

Número de referencias por hospital



- Instituto Nacional de Pediatría (64)
- Centro Estatal de Cancerología (36)
- Hospital Federico Gómez (35)
- Hospital 20 de noviembre ISSSTE (13)
- OTROS (47)

Incidencias de enfermedades de WK 2024



- Cáncer (75%)
- Distrofia muscular Duchenne (15%)
- Anemias (5%)
- Otro tipo de atrofia muscular (5%)

Deseos Cumplidos

Este 2024, superamos con orgullo nuestra meta de 160 deseos, alcanzando **185** experiencias transformadoras para niñas, niños y adolescentes con enfermedades críticas. Este logro fue posible gracias al compromiso y generosidad de nuestros donantes y aliados estratégicos. Cada deseo cumplido representa mucho más que una meta alcanzada: es una muestra tangible de esperanza, resiliencia y amor en acción, beneficiando directamente a nuestros Wish Kids y a más de **1,275** personas de forma indirecta. Con esto, Make-A-Wish México ha cumplido 1,967 deseos desde 2012, impactando la vida de más de **29,500** personas en todo el país.

Mapa de deseos



Estados	Deseos
Guerrero	5
Veracruz	36
Puebla	4
Estado de México	28
Baja California	4
Ciudad de México	70
Quintana Roo	1
Chiapas	4
Chihuahua	4
Coahuila	1
Sinaloa	8
Guanajuato	2
Nuevo León	4
Hidalgo	1
Jalisco	3
Morelos	2
Tabasco	1
Nayarit	1
Tlaxcala	3
Yucatán	1
Michoacan	1
Zacatecas	1
TOTAL	185

Presencia de Make-A-Wish en la República Mexicana

“Un deseo único” Sugey y el deseo de dar

"En el mes de Septiembre en el marco del mes de la concientización del Cáncer infantil, Mattel se sumó a transformar vidas a nivel LATAM con un evento inolvidable en colaboración con Make-A-Wish México. Gracias a su apoyo, la magia de los deseos llegó a más niños, niñas y familias, creando momentos llenos de esperanza y alegría. Durante el evento, tuvimos el honor de cumplir el deseo de Sugey, una niña valiente que decidió hacer algo muy especial. Sugey no deseaba recibir algo para ella misma, sino con dar: su deseo era entregar comida y juguetes a los niños y niñas que como ella, están siendo atendidos en el mismo hospital. Este gesto tan noble nos recordó que los deseos no solo transforman una vida, sino muchas más a su alrededor."



Revive el momento aquí: [Ver video en YouTube](#)

Make-A-Wish.
PIDE UN DESEO MEXICO

NUESTRO PILAR OPERATIVO

Voluntariado

A través de un modelo flexible, los y las voluntarios se pueden sumar en cualquier ruta del deseo. Se adapta a cada proyecto y a la disponibilidad de la empresa y los empleados.

Voluntariado Corporativo	Voluntariado Individual de deseos	Voluntario Estudiantil	Voluntariado Catching	Voluntariado Referencias	Voluntariado Eventos
286	46	36	29	22	126

Este año, **ampliamos nuestro programa de voluntariado**, integrando a personas de distintos perfiles cuya entrega fue clave para lograr nuestra misión:

- **69 voluntarios activos recurrentes**, comprometidos con nuestra causa durante todo el año.
 - **Voluntariado corporativo**: fortalecimos alianzas con empresas socialmente responsables, demostrando el impacto colectivo en el cumplimiento de deseos.
 - **Voluntariado individual**: esencial en la logística y acompañamiento directo a nuestros wish kids, aportando cercanía y calidez en cada etapa del proceso.
 - **Participación estudiantil**: nos posicionamos en distintas escuelas, sembrando conciencia y motivando a nuevas generaciones a sumarse a nuestra causa.
 - **Voluntarios en catching y referencias**: clave en el control y flujo de deseos, ayudando a garantizar el cumplimiento de metas y la identificación de nuevos aliados.
 - **Colaboración en eventos**: su apoyo fue vital para asegurar el éxito en nuestras actividades de procuración de fondos.
- Gracias a cada voluntario, seguimos transformando vidas deseo a deseo. 💙



MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Mundo Pixar y Hangares de Aeroméxico

- Durante el World Wish Day, Disney reforzó su compromiso global con Make-A-Wish México, donde nuestros wish kids vivieron una experiencia única en Mundo Pixar, participando en talleres y sumergiéndose en la magia de sus películas favoritas,
- En el mismo marco del World Wish Day, Aeroméxico abrió las puertas de sus hangares para que nuestros wish kids conocieran de cerca la operación de sus aviones; la experiencia incluyó recorridos guiados por técnicos y tripulantes, demostraciones de mantenimiento y una charla en cabina sobre la seguridad aeronáutica, fortaleciendo su conocimiento del entorno, estimulando su curiosidad y reforzando su bienestar emocional.



Corre por sus deseos 2024

Nos llena de alegría presentar el informe de la 5ª edición de nuestra carrera “**Corre por sus deseos**”. Este evento, inclusivo y abierto a todas las edades y habilidades, reunió a **728 participantes** —rompiendo con creces el récord de las 100 personas del 2023— en una verdadera celebración de solidaridad y esperanza.

Gracias a la generosidad y el compromiso de todos los asistentes, recaudamos un total de **\$1,080,000 MXN**, de los cuales **\$550,000 MXN fueron en efectivo**. Este recurso será destinado directamente al cumplimiento de deseos de niñas, niños y adolescentes con enfermedades críticas, fortaleciendo nuestra misión de transformar vidas.

En línea con nuestro compromiso social y ambiental, Make-A-Wish México fue reconocida por **Eventos Sustentables** por su impacto positivo en el medio ambiente. El galardón fue recibido por **Laura V. Chávez**, CEO de Make-A-Wish México, en representación de la organización.





Noche de Deseos

Un evento único donde año con año donde se reúnen artistas, diseñadores y empresas donando un árbol de navidad, kits decorados, o patrocinando materiales del evento.

Es un evento cuyo impacto se difunde a nivel internacional mediante la red de **Make-A-Wish Internacional**.

De acuerdo al apoyo otorgado a MAW, nuestros benefactores recibirán los lineamientos de entrega y montaje.





Premiers de películas

- Durante 2024, como parte de la Ruta del Deseo, tuvimos la ocasión de participar en **dos premieres nacionales en México**, llevando a nuestros wish kids a disfrutar de estas experiencias cinematográficas tan especiales. Formamos parte de la **premiere de “Moana 2”** y la **premiere de “Sonic 3: La película”**. Estas actividades les permitieron vivir de cerca la emoción del estreno, compartir con otros niños y experimentar la ilusión que solo el cine puede brindar, consolidando momentos inolvidables dentro de su camino emocional.

Maratón y Medio Maratón de la CDMX

- Make-A-Wish México en 2024 es considerada nuevamente para la iniciativa de INDEPORTE "Corre con Causa" gracias a la cuál un porcentaje de las inscripciones son destinadas al cumplimiento de mas deseos.
- Para el Maratón se pusieron a disposición 100 boletos, y para el Medio Maratón de la Ciudad de México se ofrecieron 100 boletos por fundación. INDEPORTE tiene como objetivo apoyar a diversos sectores de la población, destacando el poder del deporte para unir a las personas, superar obstáculos y ser un motor de cambio social.



Team Buildings



En Make-A-Wish México, creemos que los espacios de conexión y colaboración pueden transformar tanto a los equipos como a la sociedad. Nuestro programa de Team Building con causa ofrece a empresas la oportunidad de fortalecer los lazos entre sus colaboradores mientras participan activamente en la misión de cumplir deseos de niñas, niños y adolescentes con enfermedades críticas.

Este año tuvimos el honor de llevar a cabo nuestros dos primeros Team Buildings con causa, en alianza con equipos que comparten nuestros valores y compromiso social:

Disney – Equipo DCP y Recursos Humanos: Una experiencia llena de magia y corazón, donde el equipo de Disney unió fuerzas para construir momentos de esperanza y alegría para nuestros wish kids.

Wella Company: Con gran entusiasmo y creatividad, el equipo de Wella participó en una jornada que combinó propósito, empatía y colaboración, reafirmando su compromiso con la comunidad.

Alianzas 2024

Durante 2024 como pilar de la movilización de recursos, buscamos y logramos diferentes alianzas con empresas, organizaciones sociales, hospitales, escuelas y universidades.

Destacamos algunas, así como también coordinamos desde México campañas para MAW Latam.

Corporativos

- Nuevos
- UBER
- WALWORTH
- HDI
- ENKI
- SANOFI
- CROWE
- FAIRMONT MAYAKOBA
- ALHELI Y SUPER TYRANO
- WELLA
- QUÁLITAS
- MUNDO IMPERIAL
- CBD Life

Renovaciones

- St. Regis
- Porsche
- Assurant
- Berger
- Paramount
- Disney
- Mattel
- Isagenix
- Grupo Ruz
- KIA
- Catalonia
- Grupo Presidente
- Kidzania & Kinezis
- Aeroméxico
- Hogan Lovells

Escuelas

- ETON
- Peterson
- U. Iberoamericana
- UNAM
- U. Anáhuac
- ITESM

LATAM

- Mattel
- Edwards
- Porsche Latam
- Disney Latam

STREAMING

- Gamers
- Influencers
- Voceros

HOSPITALES

- ABC
- INP
- HIGMFG
- Hospital Tijuana
- CECAN Veracruz
- Universitario NL



Hermosillo, Son.

CDMX

Procuración de fondos

Los donativos de donantes individuales se mantienen, en 2025 se busca generar una limpieza del sistema utilizado y plataformas de cobranza.

Los donativos en especie nos permiten cumplir más deseos, algunos no cubren el costo operativo

Recurrente	7%	487,969.60
Particular	9%	615,365.17
Make a Wish Intl.	13%	894,505.81
Empresa	17%	1,157,595.65
Donativos en especie	24%	1,615,089.74
Evento	29%	1,948,832.38
TOTAL INGRESOS DONATIVOS	100%	6,719,358.35

Base de donantes:

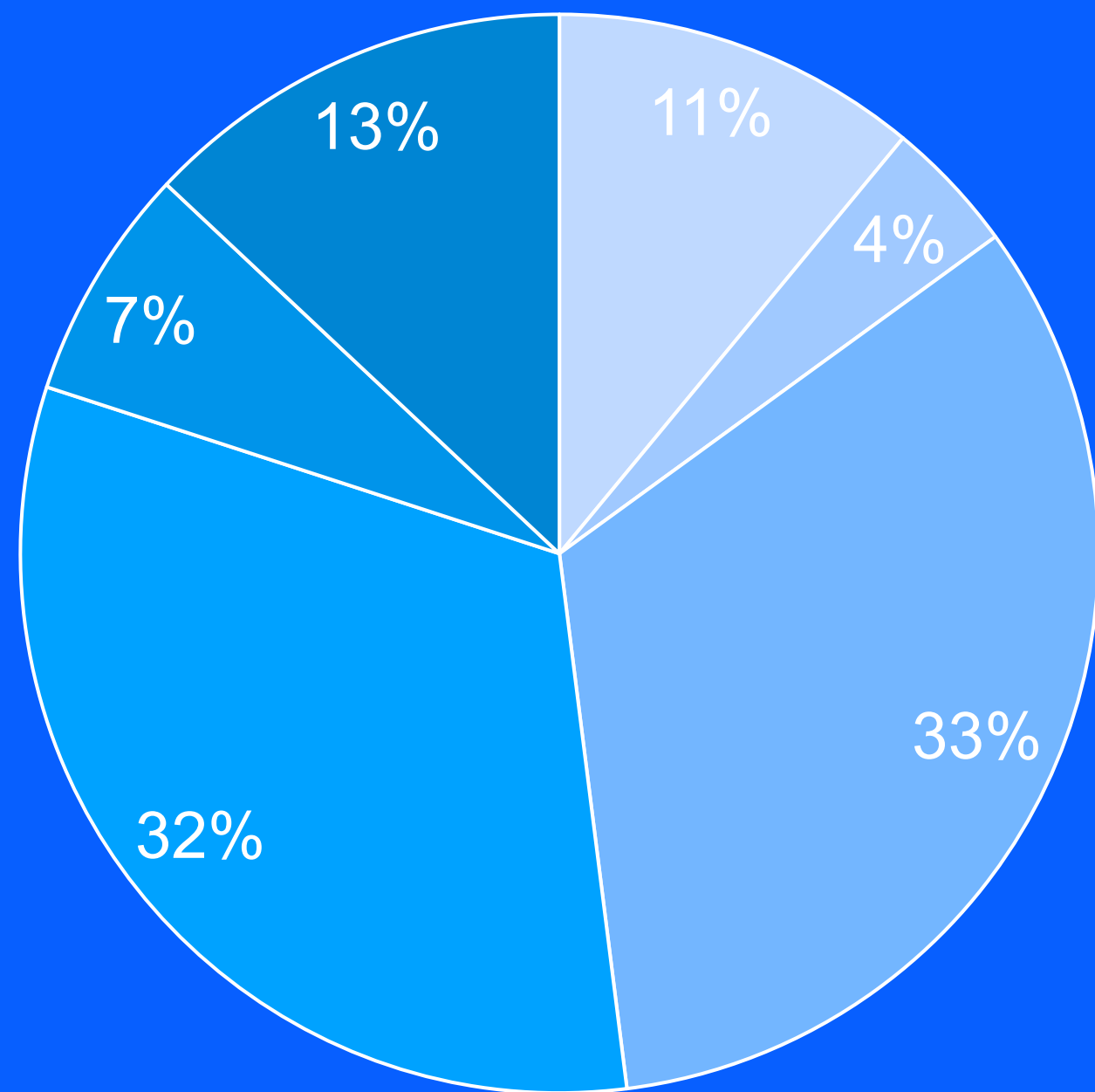
- Limpieza
- Revisión de plataformas de pago
- Generación de boletín mensual
- Mailchimp

Lead generation:

- Inicio de testeo de inversión en adds para carrera

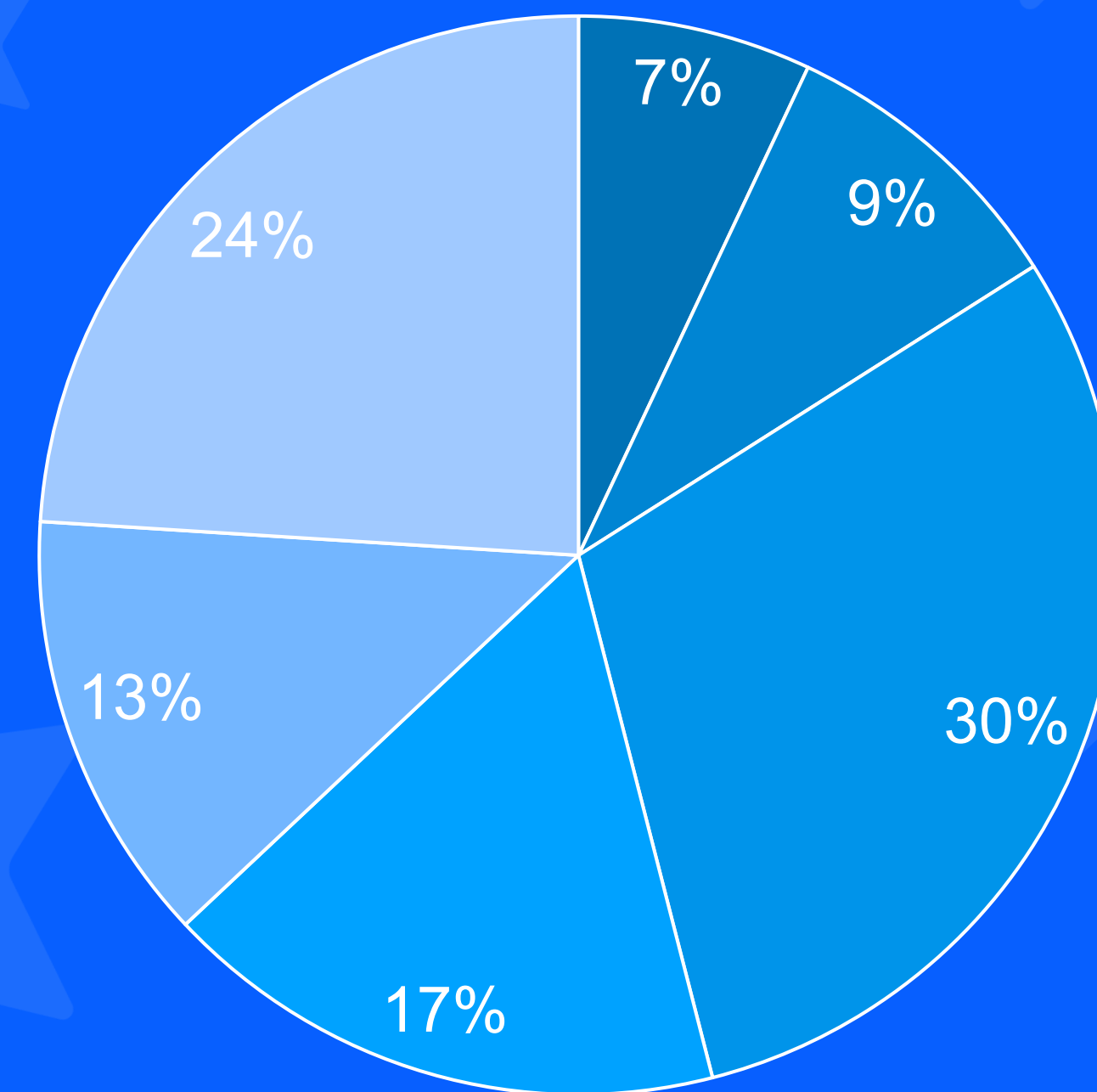
Donativos por tipo

Donativos por tipo 2023



- Recurrentes (11%)
- Individuales (4%)
- Empresas (33%)
- Eventos (32%)
- MAW Int (7%)
- Especie (13%)

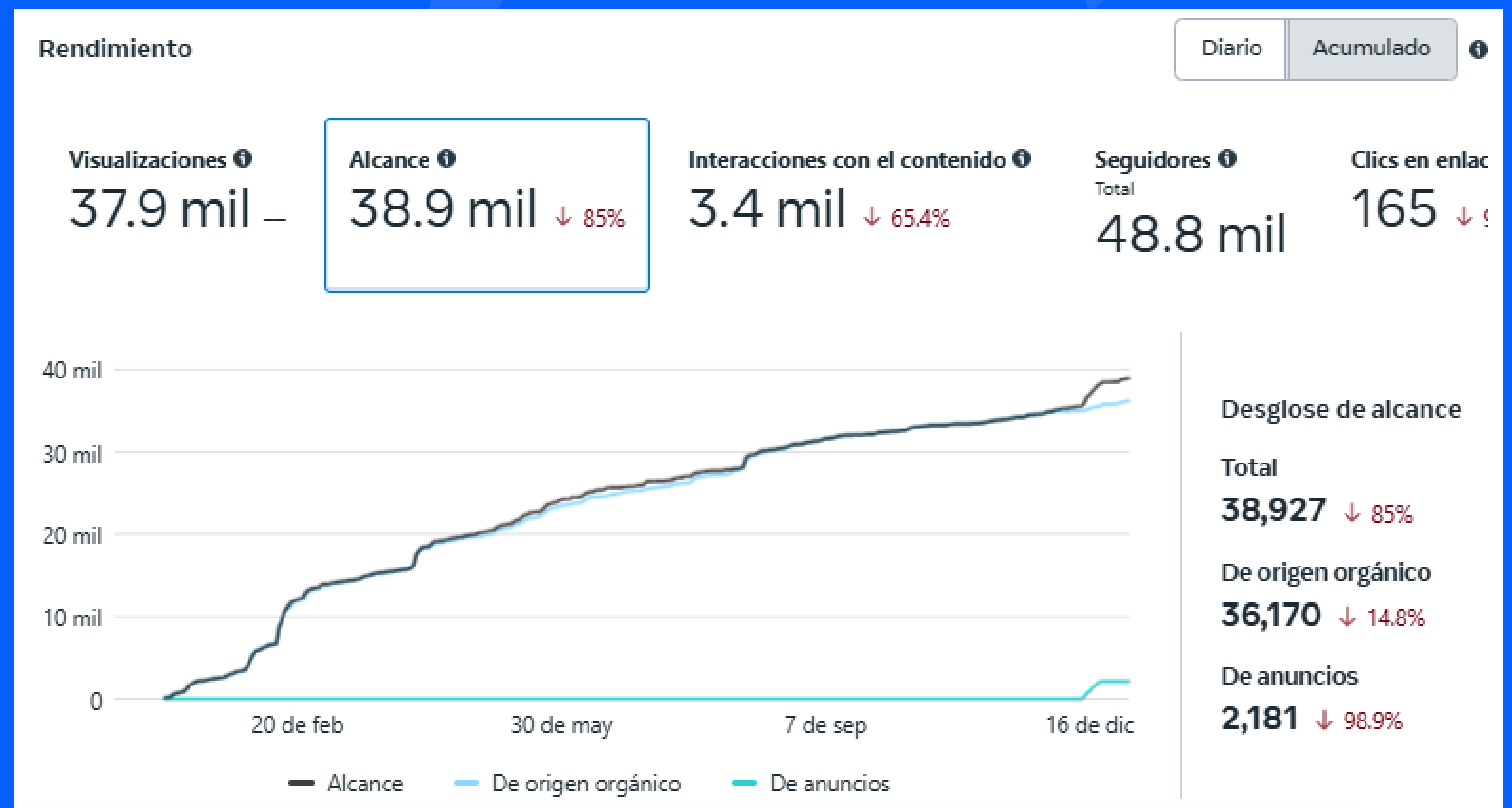
Donativos por tipo 2024



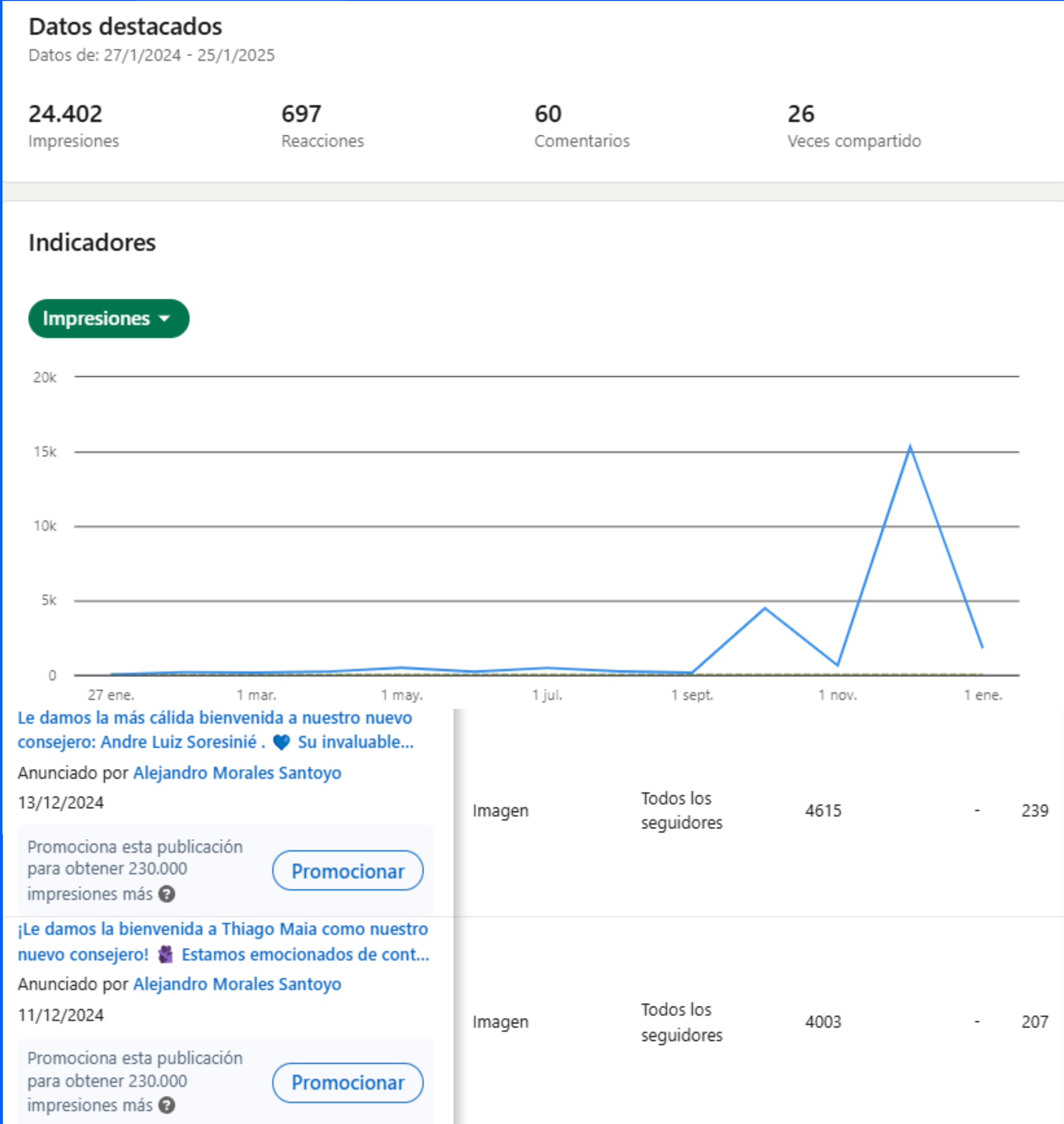
- Recurrentes (7%)
- Individuales (9%)
- Eventos (30%)
- Empresas (17%)
- MAW Int (13%)
- Especie (24%)

Comunicación

- **Gran alcance logrado de manera orgánica**, gracias al esfuerzo constante, pese al presupuesto limitado.
- **Colaboración con Barrilete Cósmico**, evolucionó hacia un enfoque estratégico que ha incrementado alcance, interacciones y seguidores y en especial material audiovisual.
- Se mejoró la gestión con la agencia y se elaboró un plan anual para 2025 enfocado en el incremento de alcance, interacciones, seguidores y donantes individuales.
- Recuperamos la cuenta de LinkedIn
- Se generó el primer journey del donante individual con un Boletín que se envía a nuestra base.



Redes Sociales



•Recuperación de la cuenta:

•Este año logramos recuperar nuestra cuenta de LinkedIn, permitiéndonos reactivar nuestra presencia en esta plataforma clave.

•Impresiones destacadas:

•Se alcanzaron **24,402 impresiones**, todas de forma orgánica, sin inversión en campañas pagadas.

•Estrategia progresiva:

•A partir de septiembre, se observa un incremento significativo en las impresiones, gracias a la publicación de contenido más constante y relevante.

•Apoyo de los consejeros: Con el apoyo en la difusión de los consejeros y una sola publicación en la que se etiquetó a uno de ellos, se logró alcanzar a más de **4,000 personas**.

Diseño Página web

- **Diagnóstico inicial** www.makeawish.org.mx www.makeawish.mx (nuevo sitio oficial)

El sitio web anterior enfrentaba varios problemas críticos, como tiempos lentos de carga, vulnerabilidades ante intentos de hackeo, errores en la plataforma de pago, y una estructura poco funcional que complicaba la navegación y presentación de la información.

Beneficio Obtenido:

El nuevo sitio no solo es más confiable y seguro, sino que también permite una mayor interacción con los visitantes, facilitando la recaudación de fondos, el registro de voluntarios y la difusión de eventos, alineándose con los objetivos de la fundación.

Próximos cambios:

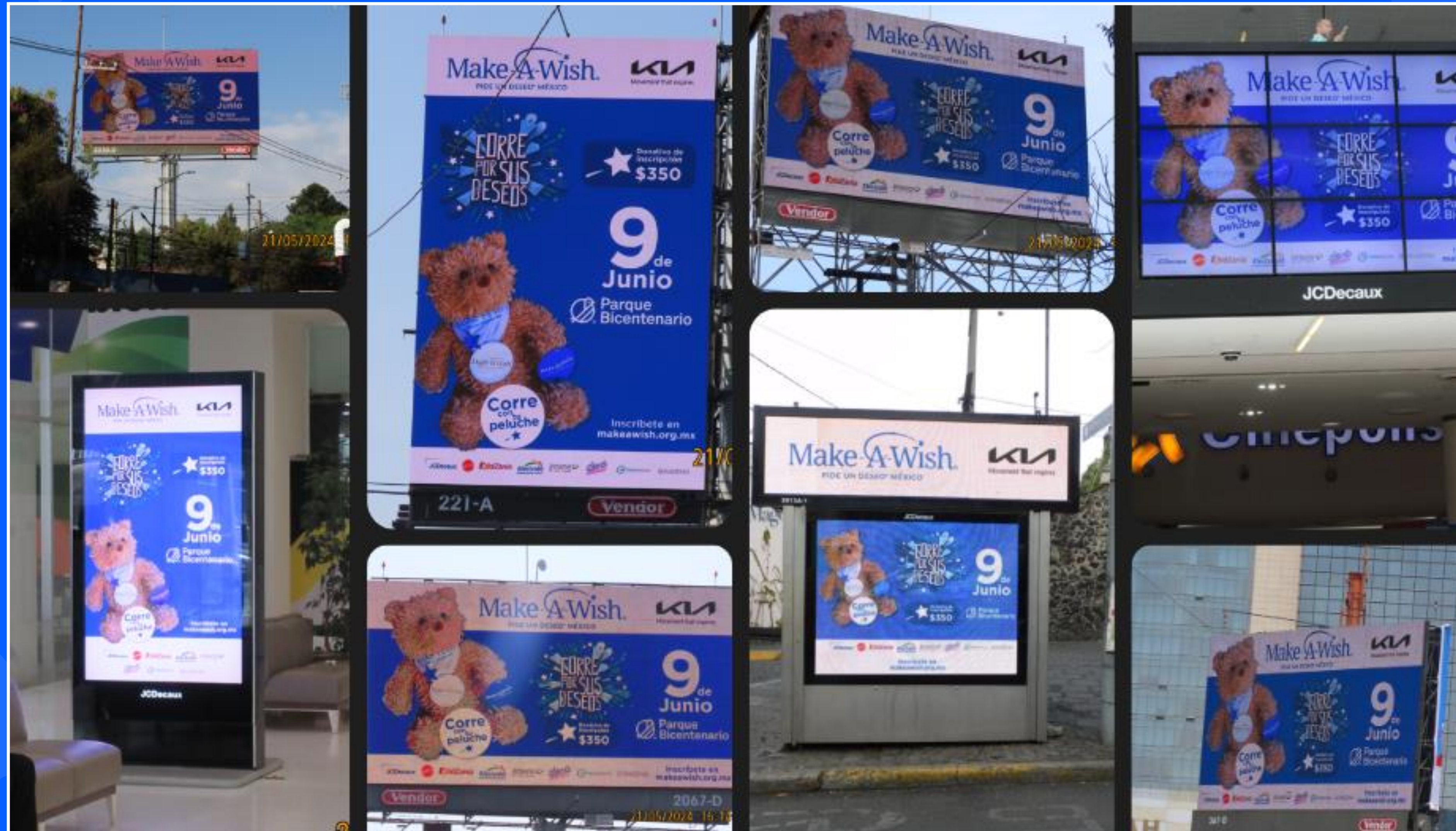
- Creación de un catálogo de deseos
- Activación de una opción para pagos recurrentes
- Implementación del segundo correo del *Journey* para donantes individuales

Cambios realizados: Probono

- **Mayor seguridad:** Se fortalecieron las medidas para evitar hackeos.
- **Optimización de velocidad:** El sitio ahora carga de manera más rápida y eficiente.
- **Plataforma de pago funcional:** Los usuarios pueden realizar donaciones de forma segura y sin interrupciones.
- **Rediseño estructural:** Se organizó la información de forma clara, intuitiva y atractiva, mejorando la experiencia del usuario.

Publicidad

JCDecaux: Logramos visibilizar nuestra carrera con 41 puntos estratégicos distribuidos a lo largo de toda la CDMX.



Medios

Logramos presencia de manera orgánica en múltiples medios de comunicación, incluyendo televisión, radio y publicaciones en periódicos, ampliando significativamente la visibilidad de nuestros eventos.



Laura Chávez con Ingrid y Tamara en
MVS 102.5 FM
(14,6 mil seguidores)



Capital 21
21.1 Televisión abierta
12,9 mil seguidores



El Financiero TV
21.1 Televisión abierta
12,9 mil seguidores



Nota en Periodico El Reforma
433 mil seguidores



Radio Passion Us con
Paula Guzmán
(4074 seguidores)



Radio IPN
95.7 FM
10 mil seguidores
<https://w>



PromoEstereo y
Viendonet en "Súmate a
una causa con Maru
López".



Radio Disney
169 mil seguidores



Transparencia

MAW PIDE UN DESEO, A.C.
ESTADO DE POSICION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(cifras en pesos)

	No Restringido	Restringido Temporalmente	Restringido Permanentemente	Total
ACTIVO				
Circulante				
Efectivo	\$ 1,267,586	116,208		1,383,794
Cuentas por cobrar	6,722			6,722
Otros activos	4,953			4,953
Almacén	1,947,296			1,947,296
Total activo circulante	3,226,557.44	116,208	-	3,342,765
No Circulante				
Mobiliario y equipo (neto)	37,596			37,596
Total activo no circulante	37,596	-	-	37,596
TOTAL ACTIVO	\$ 3,264,153	116,208	-	3,380,361
DONATIVOS EN ESPECIE				
	785,101			
PASIVO				
Cuentas por pagar	96,360			96,360
Make a Wish Internacional				-
Impuestos por pagar	105,219			105,219
Otros pasivos				-
Total Pasivo	201,579	-	-	201,579
PATRIMONIO CONTABLE				
No restringido	3,062,574	116,208		3,178,782
Restringido temporalmente				-
Restringido permanentemente				-
Total Patrimonio contable	3,062,574	116,208	-	3,178,782
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 3,264,153	116,208	-	3,380,361

BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD MANIFIESTO QUE LAS CIFRAS CONTENIDAS EN ESTE ESTADO FINANCIERO, SON VERACES Y CONTIENEN TODA LA INFORMACION REFERENTE A LA SITUACION FINANCIERA Y AFIRMO QUE SOY LEGALMENTE RESPONSABLE DE LA AUTENTICIDAD Y VERACIDAD DE LAS MISMAS Y ASI MISMO ASUMO CUALQUIER RESPONSABILIDAD DERIVADA DE UNA DECLARACION EN FALSO SOBRE LAS MISMAS.



LAURA VIOLETA CHAVEZ GUADARRAMA
REPRESENTANTE LEGAL



L.C. JOSE ALFREDO PEREZ ZARATE
CONTADOR GENERAL

MAW PIDE UN DESEO, A.C.
ESTADO DE ACTIVIDADES
POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

	No Restringido	Restringido Temporalmente	Restringido Permanentemente	Total
INGRESOS				
Donativos recibidos	\$ 7,381,651	116,208		7,497,858
Rendimientos en efectivo e inversiones				-
Otros ingresos				-
Total de ingresos	7,381,651	116,208	-	7,497,858
GASTOS				
Servicios por programas	3,700,186			3,700,186
	3,700,186	-	-	3,700,186
Servicios de apoyo:				
Gastos por recaudación de fondos	2,593,758			2,593,758
Gastos de Administración	773,255			773,255
	3,367,013	-	-	3,367,013
Total de gastos	7,067,199	-	-	7,067,199
Fluctuaciones cambiarias	-107,619			107,619
Cambio neto en el patrimonio contable	422,071	116,208		538,278
Patrimonio contable al inicio del ejercicio	2,640,503			2,640,503
PATRIMONIO CONTABLE AL FINAL DEL AÑO \$	3,062,574	116,208	-	3,178,782

BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD MANIFIESTO QUE LAS CIFRAS CONTENIDAS EN ESTE ESTADO FINANCIERO, SON VERACES Y CONTIENEN TODA LA INFORMACION REFERENTE A LA SITUACION FINANCIERA Y AFIRMO QUE SOY LEGALMENTE RESPONSABLE DE LA AUTENTICIDAD Y VERACIDAD DE LAS MISMAS Y ASI MISMO ASUMO CUALQUIER RESPONSABILIDAD DERIVADA DE UNA DECLARACION EN FALSO SOBRE LAS MISMAS.

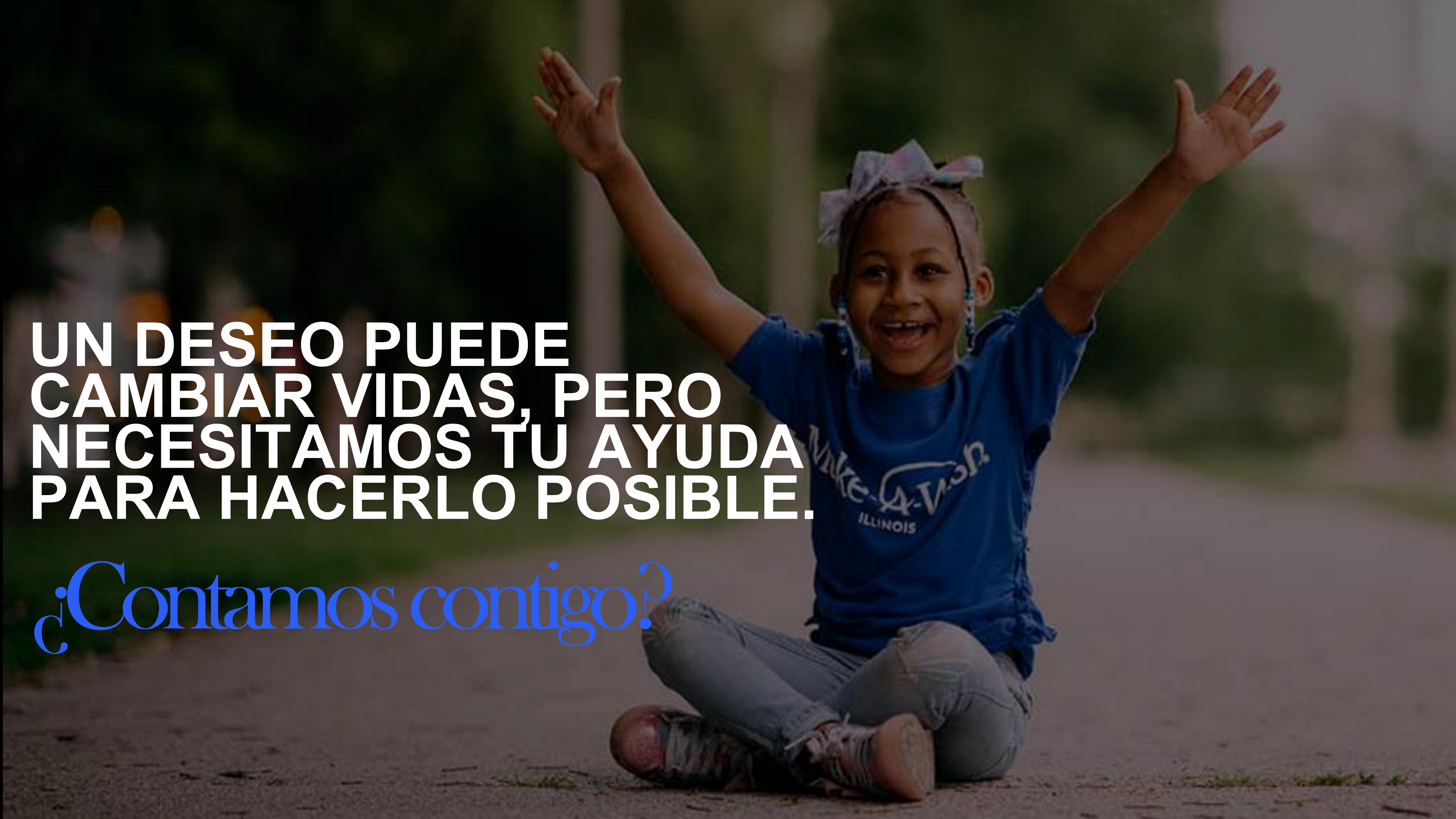


LAURA VIOLETA CHAVEZ GUADARRAMA
REPRESENTANTE LEGAL



L.C. JOSE ALFREDO PEREZ ZARATE
CONTADOR GENERAL

En 2024, se lograron obtener los siguientes recursos gracias a las contribuciones provenientes de diversas acciones.



**UN DESEO PUEDE
CAMBIAR VIDAS, PERO
NECESITAMOS TU AYUDA
PARA HACERLO POSIBLE.**

¿Contamos contigo?

Contacto

LAURA V. CHÁVEZ
DIRECTORA GENERAL

MAKE-A-WISH MÉXICO

laura.chavez@makeawish.mx

55 76 96 24 65